

Мотивационные карточки

## ПЯТЬЕРА WELCOME - ВОЛОНТЕРА

**5 ОСОБЕННЫХ КАЧЕСТВ ВОЛОНТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА**

**1** Знает уникальные особенности своего региона и страны (культурно-историческое наследие, рекреационные ресурсы, достопримечательности, одним словом – все о территориальном бренде)

**2** Умеет организовать интересные активности, владеет игротехникой (перформансы, квесты, игры, хэппенинги, необычные экскурсии, интеракции)

**3** Умеет создавать годный медиа-контент – как для привлечения туристов, так и с их участием (чтоб не стыдно было такие фотографии залить на аватарку)

**4** Легко находит общий язык с носителями других языков и культур (сможет встретить любую иностранный делегацию на высшем уровне, знает иностранные языки и культурные особенности разных стран и народов)

**5** Общительный, креативный, харизматичный, умеет создавать атмосферу позитива и праздника, у него развит эмоциональный интеллект и soft skills



## ПЯТЬЕРА WELCOME - ВОЛОНТЕРА

**5 КЛЮЧЕВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВОЛОНТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА**

**1** Саморазвитие и компетенции, необходимые в современном глобальном мире

**2** Друзья из всех уголков планеты, которые ждут тебя в гости!

**3** События и путешествия, эмоции и впечатления, яркая жизнь в команде ярких людей

**4** Трудоустройство и собственный стартап в самой увлекательной сфере: путешествия, события, туризм

**5** Формируя туристскую привлекательность региона, ты сам развиваешь свою территорию



**ТЕБЕ ОТКРЫТ ВЕСЬ МИР.**

**WELCOME VOLUNTEER**



Флагманский проект федеральной программы «Волонтеры Мира»  
Ассоциация волонтерских центров

**СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ**

г.\_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_ 20 \_\_ г.

\_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем \_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_, действующ\_\_\_\_ на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_ (название организации), именуемый в дальнейшем «Работодатель», в лице \_\_\_\_\_, действующ\_\_\_\_ на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настояще Соглашение о нижеследующем:

**1. Предмет Соглашения**

- 1.1. Предметом настоящего Соглашения является совместная деятельность Сторон, направленная на реализацию проекта «Волонтеры гостеприимства».
- 1.2. Для реализации настоящего Соглашения Стороны совместно действуют для достижения общих целей в рамках своих полномочий.

**2. Обязанности Сторон**

- 2.1. Стороны обязуются:
- 2.1.1. Сотрудничать в рамках настоящего Соглашения по следующим видам деятельности:
- проведение социологических исследований, интервью, опросов, фокус-групп;
  - участие в круглых столах, презентациях, конкурсах, фестивалях и форумах;
  - участие в составе конкурсных и экспертных комиссий, советов, жюри;
  - участие в разработке, проведении лекций, тренингов, мастер-классов, проектных сессий в профильных сферах (в т.ч. - сфера туризма и сервиса, путешествий, гостеприимства, дизайна, урбанистики, регионального брендинга, PR и медиа, культуры, образования, здравоохранения, экологии, социальная сфера, сфера организации добровольчества);
  - организация стажировок, волонтерских программ;
  - формирование кадрового резерва, проведение собеседований, составление отзывов.
- 2.1.2. Вырабатывать общие подходы в определении приоритетов долгосрочного сотрудничества по реализации настоящего Соглашения.
- 2.1.3. Представлять информационно-методические материалы, статистические данные, оперативную информацию, необходимые для реализации настоящего Соглашения.
- 2.1.4. Организовывать освещение в средствах массовой информации деятельности Сторон в рамках настоящего Соглашения;
- 2.1.5. Организовывать проведение совместных конференций, семинаров, «круглых столов», вебинаров и иных мероприятий, направленных на реализацию настоящего Соглашения.
- 2.1.6. Обмениваться информацией, необходимой для исполнения настоящего соглашения.

2.2. Для осуществления положений настоящего Соглашения могут быть созданы координационные органы и (или) рабочие группы.

### **3. Прочие условия**

3.1. Настоящее Соглашение не направлено на ограничение конкуренции, не является препятствием для взаимодействия Сторон с иными организациями по данным вопросам и не создает преимуществ для данного хозяйствующего субъекта.

3.2. Настоящее Соглашение не устанавливает в отношении Сторон каких-либо финансовых обязательств.

3.3. Все взаимоотношения между Сторонами строятся в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами Ставропольского края.

3.4. Уполномоченным лицом от Центра, ответственным за оперативное решение вопросов, возникающих при взаимодействии в рамках настоящего Соглашения, является директор Центра

3.5. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

3.6. Настоящее Соглашение вступает в силу и принимается к исполнению с момента его подписания Сторонами, заключено на неопределенный срок.

### **4. Подписи сторон**

### План тренинговой программы

| №  | Наименование раздела, темы  | Всего, часов | В том числе |         |           |
|----|---|--------------|-------------|---------|-----------|
|    |   |              | Лекция      | Тренинг | Сам.изуч. |
| 1. | Сфера туризма и гостеприимства как область развития добровольческого движения. Добровольческие и социальные проекты в сфере гостеприимства  | 20           | 8           | 8       | 4         |
| 2. | Культурный сценарий и ценностные установки гостеприимства. Традиции и культура народов России. Мировые практики встречи гостей.<br>«Интеркультурная» компетенция, навыки межкультурного общения   | 8            |             | 4       | 4         |
| 3. | Социальные компетенции и эмоциональный интеллект, их роль в организации приема гостей<br>- Информационная компетентность<br>умение ориентироваться в информационных потоках, работать в условиях избыточной информации.<br>- Ориентация на человека, способность к эмпатии.<br>- Коммуникативность, навыки самопрезентации.<br>- Лидерские качества, умение работать в команде.<br>- Адаптивность и гибкость;<br>стрессоустойчивость. | 10           |             | 8       | 2         |
| 4. | Самоменеджмент, организованность и тайм-менеджмент  | 4            |             | 2       | 2         |
| 5. | Событийный менеджмент и игротехника, организация интерактивных форм взаимодействия с туристами  | 12           |             | 10      | 2         |
| 6. | Формирование привлекательного туристского имиджа страны, региона в информационном пространстве:<br>социальные сети, блогосфера, средства массовой коммуникации, средства визуальной коммуникации.<br>Сторителлинг   | 10           |             | 4       | 6         |
| 7. | Традиции, обряды, культурно-историческое наследие народов Северного Кавказа <sup>1</sup>  | 8            | 6           |         | 2         |
|    | Итого   | 72           | 14          | 34      | 24        |

<sup>1</sup> Региональный компонент, варьируется в зависимости от территории применения практики

## **ОПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ ПО ТРЕНИНГОВОЙ ПРОГРАММЕ**

### **I. Сфера туризма и гостеприимства как область развития добровольческого движения**

#### **1.1. Мастер-класс по организации пеших походов**

*Тренер, автор – Менялов А.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела*

**Аннотация.** В последнее время туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей значительно расширить знания по истории своего Отечества и других стран, сделать их более устойчивыми, конкретными, образными, лучше понять ход и значение отдельных исторических событий и явлений, познакомиться с достопримечательностями той или иной страны и т.д.

Туристская деятельность способствует формированию активной жизненной позиции учащегося. Туризм — исключительно ценное средство физического воспитания и активного отдыха человека на природе. В туристских походах учащиеся закаляют свой организм, укрепляют здоровье, развиваются выносливость, силу и другие физические качества, приобретают жизненно ценные прикладные навыки и умения ориентирования на местности, преодоления естественных препятствий, самообслуживания.

**Туристско-краеведческая деятельность** - важная форма обучения, воспитания, профессиональной ориентации, социальной адаптации и оздоровления учащихся, разумного использования их свободного времени.

**Ведущая волонтерская идея:** создание силами волонтеров по принципу «равный – равному» условий для сознательного активного участия учащихся в туристической деятельности, приносящей радость преодоления трудностей, радость достижения поставленной цели.

Противоречие, которое побудило формирование данного опыта возникло между необходимостью формирования прочных знаний, умений и навыков по здоровому образу жизни и отсутствием у учащихся самоорганизации и самоконтроля в данном направлении, слабо выраженной мотивацией к формированию выносливости, преодолению себя. Сегодня в школах, социальных учреждениях не стало возникать острой необходимости организовывать пешие туристические походы, т.к. вполне можно организовать любую экскурсию и выехать на место без особых затруднений.

**Целью мастер-класса** является изучение волонтерами и организаторами добровольчества особенностей организации и методики проведения пеших походов.

**Задачи:**

- 1) формирование знаний, умений по пешеходному туризму, спортивному ориентированию, а также необходимых туристских навыков;
- 2) повышение уровня координационных и кондиционных способностей, укрепление здоровья, содействие формированию здорового образа жизни;
- 3) создание условий для развития и реализации социальной, познавательной и творческой активности обучающихся;
- 4) развитие умений и навыков самопознания, совершенствования своего характера и физических возможностей своего организма, способствование самоутверждению;
- 5) профессиональная самоопределение обучающихся.